

# O 4º PODER



## O que é o 4º Poder?

Como elemento do poder, a manipulação é predominante pois prescinde de qualquer legitimação ou argumentação e não tem face, sendo capaz de obter obediência incondicional, inclusive, de grande parte da sociedade.

Este fenómeno pode explicar a força do 4º Poder, ou seja Midia.

Mesmo porque, é esse poder que faculto ao político o espaço público sem o qual ele não existiria perante os eleitores ou, uma vez eleito, diante dos governos.

Convém relembrar que os meios de comunicação como a televisão, são um poderoso instrumento de manipulação e de persuasão, sendo na actualidade os maiores formadores e não só de opinião, como de comportamentos, hábitos e atitudes. A partir daí a midia colabora para o processo de massificação da sociedade.

É por isso que o 4º poder, para algumas pessoas, é algo perigoso e mau.

Um facto que comprova essa afirmação é que quando as pessoas elegem, um político, dando a ele os poderes para liderar a sociedade, e este o utiliza em favor próprio.

Vejamos o caso dos meios de comunicação em massa, estes por sua vez têm um imenso poder de manipulação na informação e de formação de opinião sobre as pessoas.

Nestes meios, geralmente, a verdade é ocultada ou transformada de acordo com o interesse daquele que detém o poder.

Os principais veículos de comunicação na midia é a Internet, as rádios, jornais e revistas.

# CONCLUSÃO

Conclui, que o poder da mídia é muito grande, mudando e manipulando a informação que nos é dada de maneira mais conveniente.

Por varias vezes usam e abusam da noticia, visto ser esta verdadeira ou não, o exemplo disso são os reality shows, onde as pessoas que concorrem vêm tudo na vida, virar do avesso,.

Através dos mídia, procuram um pouco de tudo, para fazer correr tinta e vender.

De certeza que um jornal se publicar uma noticia importante que teve um acto mundial, e este estiver a beira da falência, com certeza que irá recuperar, sendo a noticia verdadeira ou não. Eles tentam chegar ate nós , o produto final com intuito de vender e fazer com que essa informação nos influencie.

